

Recurso Descargable: Checklist de Auditoría y Salud SEO (Edición 2026)

Este documento está pensado para que los dueños de sitios web hagan un estudio rápido antes de contratar una consultoría profunda.

1. Diagnóstico Inicial en Search Console

- ☐ **Revisión de Acciones Manuales:** Confirmar que no haya mensajes en la pestaña "Seguridad y Acciones Manuales".
- ☐ **Cobertura del Índice:** Revisar la pestaña "Páginas". ¿Hay un aumento repentino de errores 404 o 5xx?
- ☐ **Comparativa de Fechas:** Cruzar la fecha de la caída de tráfico con el historial de *Core Updates* de Google.

2. Experiencia de Usuario y Técnica (Mobile First)

- ☐ **Prueba de Compatibilidad Móvil:** ¿Los textos son legibles sin hacer zoom? ¿Los botones tienen suficiente separación?
- ☐ **Core Web Vitals (INP y LCP):** Verificar que la web no tarde más de 2.5 segundos en cargar el contenido principal.
- ☐ **Seguridad HTTPS:** Asegurar que el certificado SSL esté vigente y no haya contenido mixto (http y https mezclados).
- ☐ **Enlaces Rotos Internos:** Escanear el sitio para asegurar que no enviemos al usuario a callejones sin salida.

3. Auditoría de Contenido (Calidad y E-E-A-T)

- ☐ **Detección de "Thin Content":** Identificar páginas con menos de 300 palabras que no aportan valor y decidir: ¿Mejorar o Desindexar?
- ☐ **Canibalización de Palabras Clave:** Verificar que no haya múltiples artículos compitiendo por la misma *keyword* exacta.
- ☐ **Autoría Visible:** ¿Los artículos tienen fecha de actualización y perfil del autor visible? (Clave para E-E-A-T).
- ☐ **Intención de Búsqueda:** ¿El contenido responde la duda del usuario en el primer párrafo?

4. Perfil de Enlaces (Off-Page Ético)

- ☐ **Revisión de Enlaces Tóxicos:** Identificar dominios de spam (apuestas, contenido adulto, granjas de enlaces) que apunten a tu web.

- [] **Revisión de Anchor Text:** Asegurar que los textos de anclaje no estén sobre-optimizados (ej: 100 enlaces que digan exactamente "comprar seguro barato").
- [] **Archivo Disavow:** Si hay ataque de SEO negativo, preparar el archivo de desautorización para Google.

Recuerda: en contacto@seopartners.cl estaremos a tu disposición ara ayudar.